

Stichting Limburg Elektrisch

Hoog tijd voor e-mobiliteit

De olie raakt langzaam op. We maken ons zorgen om de luchtkwaliteit en klimaatverandering. En tegelijkertijd rijden er 750 miljoen voertuigen op onze wereld rond en komen er jaarlijks meer dan 50 miljoen auto's bij. Voertuigen die gebruikt worden door mensen die verknocht zijn aan hun vrijheid en mobiliteit die hun voertuig biedt. Als mensen eenmaal gewend zijn aan een auto zullen ze niet gemakkelijk meer zonder auto willen en kunnen leven.

Het zou mooi zijn als deze weggebruikers e-mobiliteit als een serieus alternatief gaan zien. Dat zou de wereld een stuk schoner, gezonder en stiller maken. Het maakt ons minder afhankelijk van fossiele brandstoffen én onze vrijheid en welvaart blijft gehandhaafd.

Een waardevolle ervaring met Limburg Elektrisch

Mensen positieve ervaringen laten opdoen met elektrisch rijden, zodat zij e-mobiliteit als een reële optie gaan zien. Dat is een belangrijk doel van Stichting Limburg Elektrisch. De stichting stelt elektrische voertuigen beschikbaar waarmee 70 Limburgse organisaties praktijkervaring kunnen opdoen. Een maand lang kunnen de medewerkers van gemeenten, instellingen en bedrijven kennismaken met e-mobiliteit. In totaal worden er 1 miljoen elektrische kilometers gemaakt. Deze gebruikers gaan niet zomaar op weg. Voor elke gereden elektrische kilometer ontvangen zij een vergoeding van 10 cent per kilometer en als tegenprestatie laten zijn hun brandstofauto stilstaan en verzamelen zij data voor Stichting Limburg Elektrisch door middel van dataloggers en enquêtes. Zo verzamelt de stichting waardevolle informatie voor haar praktijkonderzoek naar elektrisch rijden. Dit maakt de stichting een kennispartner voor iedereen die bij e-mobiliteit betrokken is. Voor gebruikers, maar ook voor leveranciers van voertuigen, voor gemeenten en andere stakeholders. Besluiten rond e-mobiliteit kunnen straks evidence based genomen worden.

Een zaadje planten

De 1 miljoen elektrische kilometers moeten e-mobiliteit straks zichtbaar maken in Limburg. Het moet het begin zijn van het anders invullen van mobiliteit. Van een bewustwording bij de steeds wisselende gebruikers. Stichting Limburg Elektrisch gebruikt hiervoor niet alleen een gevarieerd aanbod aan voertuigen, zij werkt ook intensief samen met andere partijen om de impact van het praktijkonderzoek maximaal te maken. Provincie Limburg, Media Groep Limburg, Hogeschool Zuyd, LIOF, Maastricht Bereikbaar, Floriade 2012 en het ministerie van Economische Zaken zijn hiervan voorbeelden. E-mobiliteit heeft immers met duurzaamheid te maken, maar zeker ook met toekomstgericht ondernemerschap en welvaart. Stichting Limburg Elektrisch wil de expertise en kennis die zij met het praktijkonderzoek opdoet, delen met een zo groot mogelijk publiek. Op deze manier wil zij een markt ontwikkelen en een marktplaatsfunctie vervullen waar aanbieders en klanten elkaar gemakkelijk kunnen vinden. Met het praktijkonderzoek naar elektrisch rijden hoopt Stichting Limburg Elektrisch een zaadje te planten met een rijke oogst als gevolg.

Doelstellingen Stichting Limburg Elektrisch:

- Praktijkonderzoek doen naar elektrisch rijden.
- Data en ervaringen verzamelen die evidence based beslissingen mogelijk maken
- Deelnemers enthousiast maken voor e-mobiliteit
- Samenwerken om ontwikkelingen meer vaart te geven
- Een markt voor e-mobiliteit ontwikkelen en een marktplaatsfunctie vervullen
- Van Limburg een focusgebied voor e-mobiliteit maken

Op weg naar e-mobiliteit in Limburg

In mei 2011 heeft de Provincie Limburg besloten om de Stichting Limburg Elektrisch te ondersteunen bij de uitvoering van een project gericht op elektrisch rijden in de Provincie. Gelijktijdig is ook het Platform Limburg Elektrisch opgericht, bestaande uit vertegenwoordigers van Provincie, Hogeschool Zuyd en LIOF.

Op het gebied van mobiliteit is er veel gaande en zijn er kansen voor Limburg om in een veranderende wereld, economische en ecologische voordelen te behalen. Duitsland en België trekken hard aan duurzame projecten en de provincie Noord Brabant is internationaal toonaangevend op het gebied van duurzame mobiliteit.

Limburg biedt prima faciliteiten voor de ontwikkeling en productie van elektrische voertuigen. Denk aan NedCar en toeleveranciers, maar ook aan de kennisinstellingen in de driehoek Eindhoven - Aken - Leuven. Limburg is ook nog eens de ideale proeftuin. Dichtbevolkt, compact en een gesloten arbeidsmarkt zijn kenmerken die ervoor zorgen dat het beperkte bereik van elektrische auto's voor Limburg geen probleem hoeft te zijn.

Factsheet Limburg Elektrisch

Doelstellingen	<ul style="list-style-type: none"> • Promoten e-mobiliteit in de provincie Limburg en omliggende gebieden. • Stimuleren om zoveel mogelijk op fossiele brandstof gereden kilometers te vervangen door elektrisch gereden kilometers. • Verzamelen praktijkervaringen, best practices. • Verbindingen maken tussen lokale overheden, voertuigproducenten en leveranciers (o.a. autobedrijven) en het bedrijfsleven gericht op de implementatie van e-mobiliteit • Zoveel mogelijk Limburgers een ervaring geven met elektrische voertuigen, waardoor ze e-mobiliteit als een reële optie gaan zien voor woon-werk verkeer • Opgedane kennis en ervaringen delen/verspreiden middels publicaties en events • Advies geven aan bedrijven en overheden op het gebied van e-mobiliteit • Stimuleren aanschaf / investeringen in e-mobiliteit
Vorm	<p>Stichting zonder winstoogmerk, opgericht 28-04-2011, wordt in 2014 weer opgeheven. Kamer van Koophandel: 52664481.</p> <p>Bestuur bestaat uit onbezoldigde vrijwilligers. Directie en free-lancemedewerkers ontvangen een beperkte kostenvergoeding.</p>
Middelen	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliteitsscan waaruit blijkt in hoeverre e-mobiliteit een reële optie is • Proefprojecten met elektrische voertuigen (gedurende een maand) • On-line enquêtes voor het verzamelen praktijkervaringen met e-voertuigen • Kilometerincentive om aanschaf te stimuleren • Subsidiemogelijkheden laadinfrastructuur • Stappenplan implementatie e-mobiliteit

Organisatie	<p>De dagelijkse werkzaamheden van de Stichting Limburg Elektrisch worden uitgevoerd door de initiatiefnemers / directie bestaande uit Dick Glimmerveen en Edward Bongers. Operationeel worden zij bijgestaan door de freelance-projectleiders Paul van de Kandelaar, Frank Nienhaus en Laura Monathen.</p> <p>Het bestuur bestaat uit Robert Kirschbaum (DSM), Martin Lehmann (Mores), Harm Weken (FIER Automotive), Iwan Göbel (Burton Car Company).</p>
Partners	<p>UNETO/VNI (laadinfra): Twan Jochijms, Bikkel Bikes (e-Bikes): Henk Ruijten, Edwin Nijssen, Sumoso (e-Scooters en advies): Paul van de Kandelaar, Hogeschool Zuyd (events): Jan Engelen en studenten. Florielectric (Floriade): Arie Leppink, Zuidlease (e-Auto's): Olaf Houben, Eric Lamberti, eCarConnect (o.a. Twikes): Frank Nienhaus, AgentschapNL: Suzan Reitsma, APPM: Wouter Müller, ANWB elektrisch: Lars Smit, Maastricht Bereikbaar: Rob Schaap, RWTH (Streetscooter): Prof. A. Kampker.</p>
Doelgroep	<p>Wethouders en beleidsmedewerkers van Limburgse gemeenten (lokale overheden), werkgevers in de regio (werkgevers), Autobedrijven en eigenaren van elektrische voertuigen (EV rijders)</p>
Promotie	<p>Free publicity via regionale media, social media, eigen website, Promotie tijdens andere events, zoals Formule E-team event, PR moment tijdens persdagen voor de opening Floriade, eBike event van Maastricht Bereikbaar, etc.</p>
Activiteiten	<p>De stichting verzorgt elektrisch rijden proefprojecten van een maand bij Limburgse organisaties. Hierbij beginnen we met een mobiliteitsscan onder alle medewerkers, vervolgens zetten we 5 tot 10 elektrische voertuigen in, en de proef wordt afgesloten met een online-evaluatie en rapportage. Op basis van opgedane praktijkervaring wordt een advies uitgebracht hoe e-mobiliteit blijvend kan bijdragen aan het realiseren van de doelen van de betreffende organisatie.</p> <p>De stichting fungeert als intermediair tussen vraag en aanbod. De stichting verkoopt zelf geen voertuigen, maar is wel op de hoogte van het aanbod en heeft in een aantal gevallen speciale voorwaarden bedongen bij leveranciers voor het kopen of leasen van voertuigen en infrastructuur.</p>

<p>Businessmodel</p>	<p>De kosten van een Limburg Elektrisch project variëren tussen 2000 en 3000 euro, waarbij 1000 euro subsidie mogelijk is. Bovendien kan de stichting onder bepaalde voorwaarden een kilometerincentive bieden van 10 cent per kilometer. De kosten voor een deelnemende organisatie worden voornamelijk bepaald door de huurkosten van de voertuigen. Bij minder voertuigen zijn de kosten uiteraard lager. Zo kunnen we al een elektrische auto inzetten voor 750 euro per maand.</p> <p>Van de projectkosten is ongeveer 2000 euro gereserveerd voor de kosten van de voertuigen en 1000 euro voor de projectkosten (voorbereiding, scan, kick-off, begeleiding en evaluatie)</p> <p>De opbrengsten voor deelnemende organisaties bestaan in eerste instantie uit besparing op brandstofkosten. Belangrijker nog is het verkrijgen van inzicht in de mobiliteitsbehoefte van de organisatie en haar medewerkers en de mogelijkheden om deze in te vullen met elektrische mobiliteit. Last, but not least, leveren onze projecten een promotionele bijdrage aan een duurzaam en toekomstgericht imago van uw organisatie. De stichting werkt daartoe intensief samen met de regionale media om de opgedane ervaringen te delen met zoveel mogelijk Limburgers.</p>

De elektrische voertuigen van stichting Limburg Elektrisch



Stichting Limburg Elektrisch beschikt over een eigen vloot elektrische voertuigen, bestaande o.a. uit Vectrix en Novox Scooters, een PG Bike, Qugo, Citroen C-Zero en Opel Ampera.

Afhankelijk van de mobiliteitsbehoefte worden e-Bikes, e-Scooters en/of e-Auto's ingezet. In samenwerking met importeurs en autobedrijven zijn ook andere voertuigen beschikbaar zoals elektrische Renaults (Kangoo, Fluence en Twizy), Nissan Leaf, Toyota Prius Plug-in, maar ook innovatieve voertuigen zoals Twikes, FlooWs, Drymers, Qugo's en Aeroriders.